

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03.15 Ценообразование

Специальность/направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Специализация/направленность(профиль): **Финансы и финансовый консалтинг**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся комплекса знаний о современных направлениях

1.2. Задачи:

Задачами дисциплины являются:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами практических навыков в области разработки ценовой политики государства;
- изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ОПК-2 : Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ОПК-2.1 : Знает методы обработки и статистического анализа данных

ОПК-2.2 : Умеет осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач

ОПК-2.3 : Владеет навыками проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

ОПК-3 : Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

ОПК-3.1 : Знает природу экономических процессов на макроуровне

ОПК-3.2 : Умеет демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне

ОПК-3.3 : Владеет навыками проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов

3. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Темы, планируемые результаты их освоения	Семестр	Часов	Прак. подг.
1.1	Тема 1. Цена как экономическая категория Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования /Лек/	6	1	0
1.2	Тема 1. Цена как экономическая категория Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены. Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Пр/	6	2	0
1.3	Тема 1. Цена как экономическая категория Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования	6	24	0

	Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Ср/			
1.4	Тема 2. Государственное регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены. Общее замораживание цен. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования /Лек/	6	1	0
1.5	Тема 2. Государственное регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены. Общее замораживание цен. Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Пр/	6	2	0
1.6	Тема 2. Государственное регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены. Общее замораживание цен. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Ср/	6	24	0
1.1	Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения. Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования /Лек/	6	2	0
1.2	Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения. Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования; Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Пр/	6	2	0
1.3	Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения.	6	24	0

	<p>Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования</p> <p>Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования;</p> <p>Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Ср/</p>			
1.4	<p>Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия</p> <p>Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.</p> <p>Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования /Лек/</p>	6	2	0
1.5	<p>Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия</p> <p>Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.</p> <p>Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования;</p> <p>Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Пр/</p>	6	2	0
1.6	<p>Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия</p> <p>Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.</p> <p>Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования</p> <p>Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования;</p> <p>Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Ср/</p>	6	26	0
1.7	<p>Тема 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании</p> <p>Методы формирования цен на отраслевых предприятиях. Ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.</p> <p>Знать: особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов /Лек/</p>	6	2	0
1.8	<p>Тема 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании</p> <p>Методы формирования цен на отраслевых предприятиях. Ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.</p> <p>Уметь: обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования</p> <p>Владеть: навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов /Пр/</p>	6	4	0
1.9	<p>Тема 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании</p> <p>Методы формирования цен на отраслевых предприятиях. Ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен</p>	6	26	0

	<p>мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.</p> <p>Знать: особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов</p> <p>Уметь: обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования</p> <p>Владеть: навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов /Ср/</p>			
1.10	<p>Подготовка и проведение зачета с оценкой</p> <p>Знает методы обработки и статистического анализа данных; природу экономических процессов на макроуровне</p> <p>Умеет осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач; демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне</p> <p>Владеет навыками проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; навыками проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов /ЗаО/</p>	6	0	0

4. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ЗаО: 6 семестр

Разработчик программы Мельникова Е.Н.

E. Melnik

И.о. зав. кафедрой Братишко Н.П.

N. Bratishko